



Die **Hannoversche WIRTSCHAFTSZEITUNG** ist eine zwölfmal jährlich erscheinende regionale Wirtschaftspublikation für die Stadt und die Region Hannover. Sie spricht die Unternehmen in Industrie, Handel, Dienstleistungsgewerbe, Handwerksbetriebe und selbstständige Handwerker, sonstige Selbstständige und Freiberufler an. Zielgruppe der Unternehmen sind die Inhaber, Geschäftsführer und sonstige Entscheidungsträger.

● **Erscheinungsweise:** monatlich. Bitte Terminplan anfordern!

● **Format:** Berliner Format

● **Satzspiegel:** B 282 mm x H 425 mm  
Spaltenbreite 45 mm/6 Spalten

● **Druck:** Zeitungs-Rollenoffset

● **Herausgeber/Verlag:** Connex Print & Multimedia AG  
Große Packhofstraße 27/28  
30159 Hannover  
Tel.: 0511 830936  
Fax: 0511 56364608  
E-Mail: [anzeigen@hwz-online.de](mailto:anzeigen@hwz-online.de)  
Internet: [www.hwz-online.de](http://www.hwz-online.de)

● **Anzeigenpreise:** **mm-Preis s/w**  
€ 2,95  
**Seitenpreis s/w**  
€ 7.522,50  
**Zwei Anzeigen – ein Preis: mm-Preis s/w**  
€ 3,95

● **Farbzuschlag:** pro Farbe 10 % Zuschlag auf den Anzeigenpreis.

● **Nachlässe:** Malstaffel: bei Abnahme von mindestens  
3 Anzeigen 10 %    9 Anzeigen 20 %  
6 Anzeigen 15 %    12 Anzeigen 25 %  
außer bei preisermäßigten Rubrikanzeigen.  
Einzelkalkulation ab 20 Seiten.

● **Beilagen:** lose eingelegt, maximale Größe: B 297 mm x H 210 mm, minimale Größe: Postkarte (bzw. auf Anfrage)

**Beilagenpreise:** pro 1000 Exemplare bis einschließlich  
10 g 20 g 30 g 40 g 50 g  
94 € 109 € 124 € 139 € 154 €  
je angefangene 10 g, 15 € mehr.

Anlieferung 7 Tage vor Druck, ab 10.000 Exemplaren Teilbelegung möglich, keine Berechnung von Postgebühren.

● **Rubrikanzeigen:** Preise bei Belegung von 12 aufeinander folgenden Ausgaben € 1,75 pro mm, ohne weitere Nachlässe.

Größen: 20 mm/1-spaltig, 30 mm/1-spaltig  
40 mm/1-spaltig, 50 mm/1-spaltig

● **Zahlungsbedingungen**

**Rubrikanzeigen:** Zahlbar monatlich, ohne weitere Nachlässe

**mm-Anzeigen:** Zahlbar sieben Tage nach Vorlage des Korrekturabzuges/Rechnungsstellung. Ohne Abzug per Banküberweisung oder Scheckzahlung bzw. 3 % Rabatt bei Bankeinzug.

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit.

## Verbreitung

● Region Hannover mit der Stadt Hannover, Garbsen, Langenhagen, Isernhagen, Sehnde, Burgdorf, Altwarmbüchen, Lehrte, Laatzen, Wennigsen, Gehrden, Ronnenberg, Seelze und Wunstorf.

● Empfänger sind in der Region Hannover Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistungsunternehmen und Freiberufler. In der Stadt und Region Hannover wird die **Hannoversche WIRTSCHAFTSZEITUNG** an Unternehmen und Freiberufler, deren Adressen aus allgemeinen Quellen und durch Eigenerhebungen bekannt sind, individuell zugestellt. Größere Unternehmen können mehrere Exemplare, entsprechend der Zahl ihrer Führungskräfte, beziehen.

Außerdem werden im gesamten Verbreitungsgebiet Vertriebsstellen, wie Zeitungs- und Zeitschriftenhandel, Tankstellen, Banken, Hotels, Anwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Autovermietungen und Unternehmensverbände mit größeren Stückzahlen beliefert.

● **Erscheinungstermine:**  
Bitte Terminplan anfordern!

● **Anzeigenschluss:** 7 Tage vor Erscheinen



● **IVW-geprüft**

● **Druckauflage:** **Hannoversche WIRTSCHAFTSZEITUNG**  
**26.000 Exemplare**



# Digitale Druckunterlagen für den Zeitungsdruck

- |  |  |                         |   |
|--|--|-------------------------|---|
| 1. Medien:                                 | CD-/DVD-ROM. Bitte <b>beschriften</b> , ob für PC oder MAC formatiert!   | 8. PDF -Dateien:        | <b>Beim Erzeugen von PDF-Dateien bitte die Vorgaben für den Zeitungs-Druck einhalten</b> , da wir sonst <b>keine Garantie</b> für den korrekten Druck übernehmen.   |
| 2. Dateiformate PC:                        | Photoshop 10, QuarkXPress 7, Corel Draw X4, Illustrator 13, Acrobat 8.   | 9. Entproduktion:       | in <b>QuarkXPress (PC-Version)</b>  |
| 3. Dateiformate MAC:                       | Photoshop 10, QuarkXPress 7, Freehand 10, Illustrator 13, Acrobat 8.   | 10. Kontrollausdruck:   | Papierauszug immer mitliefern! Bei Farbanzeigen nach Möglichkeit zusätzlich ein Proof auf Zeitungspapier mitliefern! In jedem Fall ein Druckmuster zum Erkennen des Aufbaus der Anzeige beifügen.   |
| 4. Anzeigen, Logos Textteile und Grafiken: | <b>Anzeigen/Logos bitte nicht als TIFF oder JPEG!</b> Alle Schrift- und Textteile der Anzeige (auch Logos mit Schrift) sowie Grafiken <b>ausschließlich in Kurven/Pfade/Zeichenwege</b> umgewandelt bzw. als <b>Vektorgrafik</b> aufgebaut. Nur dann kann im <b>Zeitungsdruck</b> eine <b>gute Qualität</b> gewährleistet werden. Texte können auch als Original mitgeliefert werden, wenn die Schrift mitgeliefert wird oder von uns eine Ersatzschrift genommen werden darf. | 11. E-Mail:             | <b>anzeigen@hzw-online.de</b><br>Alle Dateien, auch Schriften, in Ordnern versenden. Sollten die Dateien <b>sehr groß</b> sein, können sie <b>gepackt (zip/rar/sit/sitx/sea, MAC-Daten bitte 2 x packen)</b> oder einzeln versandt werden. Im Betrefffeld der E-Mail bitte <b>Dateinamen</b> mit Bezug zu Ihrem <b>Firmennamen</b> und der <b>Ausgabe</b> eintragen.<br><br>Bitte nennen Sie uns immer den Dateityp und ob <b>PC- oder MAC-Daten</b> vorliegen. |
| 5. Bilder:                                 | Bildaten als „ <b>tif oder eps</b> “ abspeichern und mitliefern. Für eine einwandfreie Druckqualität Ihrer <b>Bilder (.tif)</b> benötigen wir <b>nur 240 dpi Auflösung und bis zu 240 % Farbumfang</b> (Profil für Zeitungsdruck: ISOnewspaper26v4.icc). Für <b>Strichbilder (.bmp)</b> <b>1200 dpi Auflösung</b> .  | 12. ISDN (Leonardo):    | Rufnummer: <b>0511 5547525</b> oder <b>5547526</b>  |
| 6. Schriften:                              | Schriften in <b>Corel, Freehand</b> oder <b>Illustrator</b> bitte vorzugsweise in <b>Zeichenwege</b> umwandeln und als <b>QuarkXPress-eps exportieren</b> . Oder als „ <b>offene Datei</b> “, mit allen Einzelteilen, auch Schriften mitliefern! Wenn möglich bitte nur Adobe-Schriften verwenden.   | 13. Satzspiegel:        | Breite: <b>282 mm x Höhe: 425 mm, 6 Spalten (je 45 mm)</b> . <b>Anschnitt aus drucktechnischen Gründen nicht möglich!</b>   |
| 7. Farben:                                 | <b>PDF</b> und alle anderen Daten generell als <b>S/W</b> oder <b>CMYK (max. 240 % Farbanteil und einfarbiges Schwarz)</b> definieren! Bitte <b>keine RGB, HKS, Pantone, RAL, indizierte Farben</b> oder <b>Du-plex</b> verwenden.   | 14. Daten über Agentur: | Bei Zusendung Ihrer Daten über eine Agentur stellen Sie dieses <b>Merkblatt unbedingt Ihrer Agentur</b> zur Verfügung.  |
|  |  | 15. Raster:             | Es wird im <b>40er Raster</b> auf aufgebessertem Zeitungspapier gedruckt.   |

# Geschäftsbedingungen

Der Auftraggeber stellt dem Verlag rechtzeitig vollständige, technisch geeignete Druckunterlagen zur Verfügung. Korrekturabzüge werden auf Wunsch übersandt. Wird die Korrektur vom Auftraggeber nicht innerhalb der vom Verlag gesetzten Frist zurückgesandt, gilt die Anzeige als druckreif. Sofern der Verlag keine oder nur unvollständige Druckunterlagen erhält, wird nach den vorliegenden Unterlagen eine allgemeine Anzeige gesetzt und veröffentlicht. Sofern die Druckunterlagen des Auftraggebers technisch nicht geeignet oder mangelhaft sind, gehen die technischen Mehrkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Mangelhafte Druckwiedergabe, die auf technisch nicht geeignete Druckunterlagen zurückzuführen ist, berechtigt nicht zur Zahlungsminderung.

Bei redaktionell gestalteten Anzeigen behält sich der Verlag Textkürzungen - auch bei Wiederholungsterminen - vor, wenn die tatsächliche Anzeigengröße auf Grund der Textmenge über der bestellten Größe liegt.

Sonderfarben werden in CMYK gedruckt und im Zusammendruck aus diesen Normfarben erzielt. In die Bilder wird das Farbprofil für den Zeitungsdruck (Farbänderung auf 240 %) eingebunden. Für Vierfarbanzeigen stellt der Kunde neben geeigneten belichtungsfähigen Daten farbrichtige Andrucke zur Verfügung. Geringe Farbabweichungen im Druck berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Abweichungen aus technischen Gründen behält sich der Verlag vor; sie berechtigen nicht zur Preisminderung. Bindende Platzierungsvereinbarungen werden mit 25 % Preiszuschlag berechnet. Eventuelle Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden; spätere Reklamationen werden nicht anerkannt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der bestellten Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder - nach Wahl des Verlages - eine einwandfreie Ersatzanzeige in der folgenden Ausgabe. Das Recht auf Zahlungsminderung ist beschränkt auf das Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Rabattvereinbarungen für mehrere Erscheinungstermine gelten für einen Zeitraum von 12 Monaten, sofern nicht ein anderer Zeitraum ausdrücklich vereinbart wurde. Sofern aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, weniger Anzeigen als vereinbart veröffentlicht werden, sind Rabatte, die im Voraus gewährt wurden, vom Auftraggeber nachträglich dem Verlag zu erstatten.

Sofern innerhalb der Fälligkeit von Rechnungen keine Zahlung erfolgt ist, stellt der Verlag € 2,50 Mahngebühr pro Mahnung in Rechnung. Ab Fälligkeit gelten Verzugszinsen von 8 % als vereinbart. Der Auftraggeber verzichtet auf den Nachweis, dass dem Verlag die Zinskosten tatsächlich entstanden sind.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung oder Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Der Verlag haftet nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In sonstigen Fällen ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Druckvorlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht des Verlages endet 3 Monate nach der Veröffentlichung.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge unter einheitlichen Gesichtspunkten nach Inhalt, Herkunft oder technischer Form abzulehnen.

Aufträge können von beiden Seiten nur dann storniert werden, wenn nach dem Vertragsabschluss wesentliche Auftragsvoraussetzungen entfallen sind.

Der Verlag behält sich vor, mit der Durchführung der vertraglichen Leistungen ein oder mehrere andere Unternehmen zu beauftragen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover.